

TOKS S.R.L.S

Titolo progetto:

“SOCIAL PLATFORM E APP”

Spesa ammessa € 82.043,28 – Contributo concesso € 41.021,64

MIC: 31222 CUP: C23D18000130007

Bando POR FESR 2014-2020. Attività 2.3.b.1 DGR n.572 /2017

DESCRIZIONE

Il progetto si articola in diverse iniziative:

- la prima denominata "Progetto artisti di strada" è una applicazione che permetterà a tutti gli artisti far conoscere le proprie realizzazioni o spettacoli e di verificare in quali comuni avverranno manifestazioni, performance, ecc. per le quali potersi iscrivere caricando direttamente tutta la documentazione richiesta dalla pubblica amministrazione a vantaggio dell'artista e dell'ente organizzatore.
- La seconda chiamata "Progetto Marine", un'applicazione che permette di verificare tutti i posti barca disponibili nei vari porti nelle varie giornate ed offrire un sistema per la prenotazione online e altri servizi collegati come: lasciare recensioni, trovare servizi di supporto e quant'altro necessario al navigante e al turista.
- Progetto Toks mobile, che permetterà la ricerca di eventi suddivisi per area geografica, tipologia, data e dove poter pubblicare foto, commenti, recensioni. Profili artisti, locali di esibizione, prenotazioni e pagamenti ingresso.

Tutte queste iniziative sono estremamente innovative e sono il frutto dell'analisi dei fabbisogni declinata nelle possibilità offerte dalla nuova tecnologia e dagli strumenti social che attraverso essa permettono di raggiungere chiunque e ovunque in tempo zero.

OBBIETTIVI

I principali obiettivi che TOKS S.r.l.s. si è prefissata per questo progetto sono:

- La promozione delle applicazioni mobili attraverso canali social quali facebook e Instagram.
- Offrire agli utenti registrati all'interno delle applicazioni di comperare spazi per la promozione delle loro attività, mettere in contatto in chiave digitale gli organizzatori di eventi e i vari artisti locali ed internazionali suddivisi per categorie e caratteristiche.
- Definizione di un sistema di erogazione dei servizi basato su applicazioni mobili e sistemi social gestibili attraverso sistemi gestionali automatici che agevolano la ricerca a seconda di quelli che sono i target e generi a cui fa riferimento l'utente.
- L'azienda intende investire nelle applicazioni mobili in quanto ritiene che la messa a disposizione di sistemi di ausilio agli utenti svolge un importante ruolo sociale anche in previsione delle potenzialità di crescita di un servizio così innovativo e moderno.

RISULTATI

Il progetto mira ad intercettare l'Area di Specializzazione "Cultura, creatività e turismo" e la traiettoria di sviluppo 3. Piattaforme social e sharing.

Toks infatti non è focalizzata solo sulla musica, sugli artisti e sull'arte in genere, ma ha intenzione di sviluppare ulteriori piattaforme social ed applicazioni anche mobili in ambiti interessantissimi al servizio di tutti, operatori ed utenti.

I risultati si sostanzieranno nella messa a disposizione di strumenti informatici ed applicazioni che permettono di facilitare gli utenti di servizi in ambito marine, arte di strada ed eventi di intrattenimento.



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia



Unione Europea
FESR



Repubblica Italiana



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA